

Tipologia: **COMUNICAZIONE**
Protocollo: **2003819**
Data: **29/04/2019**
Oggetto: **DIVIETO PUBBLICITA' GIOCHI PUBBLICI**
Allegato: **DELIBERA 132/19/CONS dell'AGCOM del 18/04/2019**
comprensiva dell'Allegato A con le **LINEE GUIDA** stabilite per
l'attuazione dell'art. 9 del Decreto Dignità (DL 12/07/18 n. 87),
pubblicata sul sito dell'Autorità il 26 aprile 2019

AGISCO
ASSOCIAZIONE GIOCHI SCOMMESSE

DIVIETO PUBBLICITA' GIOCHI PUBBLICI

Gentile Associato,

trasmettiamo in allegato la delibera dell'Autorità per la Garanzia nelle Comunicazioni, completo dell'allegato che costituisce le Linee Guida sulle modalità attuative del divieto di Pubblicità dei Giochi stabilito dal cd. Decreto Dignità.

L'Autorità, pur tenendo conto di alcuni principi come la necessità di rendere riconoscibile la rete regolare al fine di contrastare il gioco illegale e la trasparenza dei servizi offerti in modo da favorire decisioni consapevoli da parte dei giocatori, ha sancito numerosi divieti quali, ad esempio, lo stop alle sponsorizzazioni di scommesse sulle maglie dei giocatori di calcio e a bordocampo, il divieto di inserimento di prodotti pubblicitari legati al gioco nei programmi televisivi e nei film, vietati i gadget e l'organizzazione di eventi con premi, la pubblicità redazionale e quella, diretta e indiretta, effettuata dagli "Influencer".

L'Autorità ha altresì definito cosa è possibile fare: ad esempio sarà possibile ancora offrire i servizi di comparazione di quote o le offerte commerciali dei diversi competitors o la televendita di beni e servizi di gioco a pagamento, a patto che non abbia finalità prevalentemente promozionale.

Nei punti vendita è ancora

permesso l'utilizzo di insegne, di loghi, di vetrofanie e l'esposizione delle vincite, purché i messaggi siano effettuati con modalità, grafiche e dimensionali, tali da non configurare una forma di induzione al gioco. All'interno dei punti gioco e sui siti web sono consentite le informazioni sulle caratteristiche del prodotto e del servizio di gioco offerto, come le quote, il jackpot, le probabilità di vincita, le puntate minime, gli eventuali bonus offerti e le informazioni rilasciate su richiesta del cliente, perché risultano funzionali a consentire scelte di gioco consapevoli.

Il divieto di pubblicità e di sponsorizzazione, le cui Linee Guida sono ora dettate dall'Autorità, è in vigore dal 14 luglio 2018 (per la pubblicità) e dal 1° gennaio 2019 (per le sponsorizzazioni) seppur con deroga per i contratti stipulati prima dell'entrata in vigore della legge e sino al 14/07/19.

L'Autorità si avvarrà dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli per l'attività di vigilanza e della Guardia di Finanza per l'accertamento delle violazioni.

Si rammenta che il Decreto Dignità stabiliva che l'inosservanza delle disposizioni contenute nel Decreto dignità in tema di pubblicità di giochi e scommesse comporta a carico del committente, del proprietario del mezzo o del sito di diffusione o di destinazione e dell'organizzatore della manifestazione, evento o attività, l'applicazione di una sanzione amministrativa pecuniaria di importo pari al 20% del valore della sponsorizzazione o della pubblicità e in ogni caso non inferiore, per ogni violazione, a 50.000€.

Cordiali saluti.

Segreteria AGISCO

Corso Vittorio Emanuele II, 18 (00186) Roma (RM)
Telefono **0668300441/2** Fax **0668300445**
Mail **agisco@assoagisco.it** PEC **agisco@pec.assoagisco.it**
Web **www.assoagisco.it** Codice Fiscale **05441090585**