



Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

Direzione centrale gestione tributi e monopolio Giochi
Ufficio scommesse e giochi sportivi a totalizzatore

Allegati...

Alle società titolari di concessione per la raccolta
dei giochi pubblici in rete fisica

LORO SEDI

Oggetto: modifiche ai requisiti e dotazioni minime dei punti di vendita dei giochi pubblici.

Al fine di rendere meno gravosi alcuni adempimenti convenzionali dei concessionari in indirizzo, anche quale misura di contrasto alla rete di raccolta dei cd. “CTD”, nonché di uniformare alcuni adempimenti in materia di requisiti e dotazioni minime dei punti di vendita delle varie tipologie di concessione a quelli indicati nella più recente convenzione di concessione per l’esercizio e alla raccolta dei giochi pubblici di cui all’articolo 10, comma 9-octies, del decreto legge 2 marzo 2012, n. 16, ferma restando la distinzione tra negozio e corner, sulla base della facoltà di deroga prevista dai capitolati tecnici delle convenzioni medesime, vengono adottati i nuovi requisiti e dotazioni minime dei punti di vendita di cui all’allegato1.

IL DIRETTORE CENTRALE ad interim

Roberto FANELLI

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art.3, comma 2, D.Lgs. 39/1993

NUOVI REQUISITI E DOTAZIONE MINIME

	<i>Negozi di gioco</i>	<i>Punti di gioco</i>
<i>a)Spazi</i>	Spazi fisicamente distinti tra attività “principale” e attività “accessoria” Back end del gioco fisicamente separato dal front end del gioco	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Front end + back end dedicati al gioco \geq 50% della superficie totale 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Front end + back end dedicati al gioco $<$ 50% della superficie totale
<i>b)Dotazioni</i>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Almeno 2 terminali di gioco, di cui almeno uno con lettore di ricevute di partecipazione ○ Almeno 2 monitor ○ Almeno 1 televisore 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Almeno 1 e non più di 2 terminali di gioco, di cui almeno uno con lettore di ricevute di partecipazione ○ Almeno 1 monitor (solo per punto sportivo) ○ Almeno 1 televisore (solo per punto sportivo)
<i>c)Finalità</i>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Largamente prevalente: la commercializzazione dei giochi pubblici, come riscontrabile in relazione a organizzazione, attività e risorse 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Largamente prevalente: la non commercializzazione dei giochi pubblici, come riscontrabile in relazione a organizzazione, attività e risorse