bwin [X]

Negozi di eccellenza per i giocatori

Il settore delle scommesse in Italia nel 2014…

Il mercato delle scommesse nel 2014 (dati in milioni di €)

	Sport & Ippica		Virtuali	
	Mercato Fisico	Mercato Online	Mercato Fisico	Mercato Online
Raccolta	3.282	1.650	1.080	69
Payout	2.498	1.422	905	59
Spesa	784	228	175	10

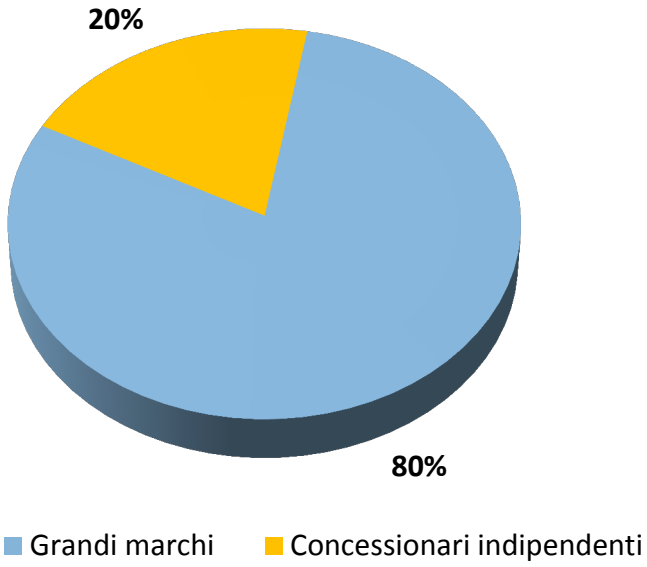
Negozi e corner autorizzati attivi al 2014

Negozi Sportivi	3.227
Corner Sportivi	4.226
Corner Ippici	4.516

Negozi e corner «non autorizzati» attivi al 2014

CTD	6.000

Gli operatori della rete fisica (%GGT 2014)



… e nei primi 6 mesi del 2015

Il mercato delle scommesse da gennaio a giugno del 2015 (dati in milioni di €)

	Sport & Ippica		Virtuali	
	Mercato Fisico	Mercato Online	Mercato Fisico	Mercato Online
Raccolta	1.713	1.359	612	27,8
Payout	1.329	1.225,6	520	23,1
Spesa	384	133,4	92	4,7

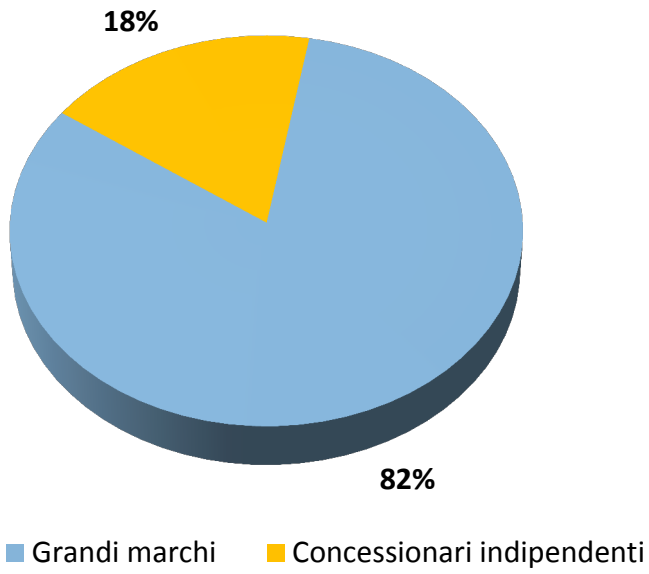
Negozi e corner autorizzati attivi al 2015

Negozi Sportivi	3.198
Corner Sportivi	4.215
Corner Ippici	4.476

Negozi e corner «non autorizzati» attivi al 2015

Sanati	2.100
CTD rimanenti	3.900

Gli operatori della rete fisica (%GGT 2015)



Driver di sviluppo del mercato generale (fisico + online) al 2025

Il mercato

Mercato composto esclusivamente da operatori «autorizzati»

Complementarietà dell’esperienza di gioco tra fisico e online

Integrazione tra tecnologie di gioco del fisico e dell’online

Driver di sviluppo della domanda di gioco fisico al 2025

La domanda

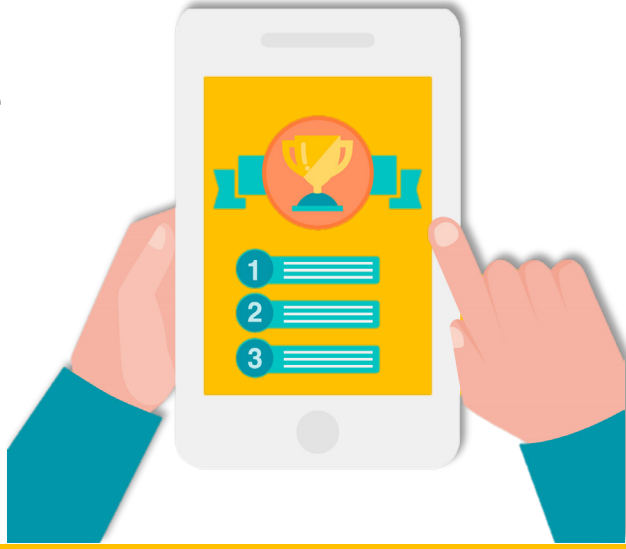
Crescita delle giocate *live* rispetto alle giocate *pre-match*

Maggiore richiesta di informazioni di facile ed immediato accesso

Ricerca di intrattenimento nella giocata

Innovazione dei sistemi di pagamento grazie alle nuove tecnologie di comunicazione

Utilizzo di dispositivi di proprietà del giocatore sia per realizzare che per concludere la giocata



Driver di sviluppo dell’offerta del gioco fisico al 2025

L’offerta

Spazi di eccellenza per l’offerta di gioco

Specializzazione dell’offerta di gioco fisico sull’intrattenimento

Processo di scommessa *labour-saving* per il concessionario e *time-saving* per il giocatore

Prosecuzione dell’esperienza di gioco tra fisico ed online

Potenziamento dell’esperienza di gioco *live*

bwin [X] – Quello che i giocatori cercano

Intrattenimento

Facilità di gioco

Esperienza di gioco integrata tra fisico ed online

Sicurezza ed affidabilità

La **grande eccellenza italiana** dell'offerta fisica di scommesse – tramite **Obiettivo 2016** – si unisce al **più prestigioso brand** delle scommesse sportive

nasce

bwin [X]

bwin [X] – I nostri obiettivi

15% Quota di mercato della raccolta **Sport & Ippico** e **Virtuale**

12% Quota delle **Agenzie**

dal **10%** al **20%** Quota dei **Corner** -> anche con accordi con catene di distribuzione con immagine e valori coerenti